

# KONTRAK PERKULIAHAN

## 1. IDENTITAS MATA KULIAH

1. Mata Kuliah	: <b>KEWIRAUSAHAAN</b>
2. Kode Mata Kuliah / SKS	: <b>MKB 8706</b>
3. Prodi	: <b>S-1 PM</b>
4. Semester/Tahun	: <b>VIII / 2023</b>
5. Sifat Mata Kuliah	: <b>Mata Kuliah Wajib</b>
6. Pengampu	: <b>Iskandar</b>

## 2. MANFAAT MATA KULIAH

Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang tidak hanya bertujuan menciptakan banyak pelaku usaha melainkan memberikan manfaat juga untuk mentransfer ilmu secara teoritis tentang nilai-nilai kewirausahaan untuk menjadi motivasi dalam menjalani kehidupan

## 3. DESKRIPSI PERKULIAHAN

Mata kuliah ini membahas Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Objek Studi Kewirausahaan, Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Konsep Kewirausahaan, Konteks kewirausahaan, Hakikat, inti, dan Rahasia Kewirausahaan, Hakikat Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan, Sikap dan Kepribadian Wirausaha, Motif Berprestasi, Jenis-jenis Wirausaha, Fungsi Wirausaha, Peran Wirausaha, Kreativitas, Inovasi, Hasil berpikir Kreatif dan Inovatif, Modal Kemampuan, Kemauan, dan Pengetahuan, Bekal Kompetensi Kewirausahaan, Pengertian Keterampilan Wirausaha, Modal Insani Kewirausahaan, Modal Motivasi, Proses Awal Kewirausahaan, Proses Perkembangan Kewirausahaan, Proses Pertumbuhan Kewirausahaan, Faktor Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Usaha, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Langkah Menuju Keberhasilan Usaha, Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Keberhasilan, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Asal Usul Timbulnya Ide Usaha, Peluang Dalam Kewirausahaan, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru Hambatan Memasuki Industri, Membeli perusahaan yang sudah ada, Waralaba, Perlindungan Hukum : Paten, Merek Dagang, dan Hak Cipta, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru, Ide Usaha, Mengembangkan Ide Baru, Peluang Usaha, Studi Kelayakan Bisnis, Proses dan Tahapan Studi Kelayakan, Analisis Kelayakan Bisnis, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis, Evaluasi dan persiapan Bisnis Baru, Bauran Pemasaran, Teknik Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Perencanaan Usaha, Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Teknik Strategi Pemasaran.

## 4. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini, maka mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa entrepreneur sejati maupun intrapreneur. Serta perubahan mindset dan mampu menyusun rencana bisnis (Business Plan).

## 5. METODE PEMBELAJARAN

Metode perkuliahan ini menggunakan metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, dan praktikum. Metode lain juga digunakan seperti diskusi, latihan tugas pada pokok bahasan atau sub pokok bahasan tertentu. Untuk metode diskusi mahasiswa akan dibagi menjadi

beberapa kelompok yang sesuai dengan topik diskusi. Sedangkan untuk latihan tugas akan dilaksanakan secara individu. Untuk mencapai keberhasilan perkuliahan yang maksimal, strategi perkuliahan ini akan menggunakan media belajar modern (infocus, dan laptop) sesuai dengan pokok bahasan.

6. Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

<b>Nilai</b>	<b>Point</b>	<b>Range</b>
<b>A</b>	<b>4,0</b>	<b>81.1 – 100</b>
<b>B+</b>	<b>3,5</b>	<b>74.6 – 81.0</b>
<b>B</b>	<b>3,0</b>	<b>68 – 74.5</b>
<b>C+</b>	<b>2,5</b>	<b>61.6 – 67.9</b>
<b>C</b>	<b>2.0</b>	<b>55.0 – 61.5</b>
<b>D</b>	<b>1,0</b>	<b>27,5– 54.9</b>
<b>E</b>	<b>0</b>	<b>0 – 27.</b>

7. Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

<b>Tugas</b>	<b>20%</b>
<b>Partisipasi</b>	<b>20%</b>
<b>Ujian Tengah Semester</b>	<b>30%</b>
<b>Ujian Akhir Semester</b>	<b>30%</b>

8. **DAFTAR PUSTAKA** Suryana. 2013. **Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4.** Jakarta: Salemba Empat.

Bahan Kajian :

Pertemuan I. KEWIRAUSAHAAN a. Konsep kewirausahaan b. Konteks kewirausahaan c. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan

Pertemuan II. KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.

Pertemuan III. WIRAUSAHA a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha

Pertemuan IV. KREATIF DAN INOVATIF a. Berpikir kreatif b. Berinovasi c. Hasil berpikir kreatif dan inovatif.

Pertemuan V. KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan.

Pertemuan VI. PROSES KEWIRAUSAHAAN a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.

Pertemuan VII. USAHA a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.

Pertemuan VIII. UJIAN TENGAH SEMESTER

Pertemuan IX. PELUANG KEWIRAUSAHAAN a. Asal usul timbulnya ide usaha b. Peluang dalam kewirausahaan.

Pertemuan X. LANGKAH-LANGKAH MEMULAI USAHA BARU a. Memulai usaha baru. b. Langkah-langkah memasuki usaha baru c. Merintis usaha baru

Pertemuan XI. WARALABA a. hambatan memasuki industri. b. Membeli perusahaan yang sudah ada. c. Waralaba d. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta

Pertemuan XII. STUDI KELAYAKAN BISNIS a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.

Pertemuan XIII PEMASARAN a. Bauran pemasaran. b. Teknik pengembangan usaha. c. Semangat kewirausahaan.

Pertemuan UJIANAKHIR SEMESTER

Buku : Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju suksesedisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Mengetahui

Sumenep 15 Februari 2023

Ketua Program Studi

Dosen Pengampu



**Lilis Mariyatul F**

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Iskandar', is written over the text.

**Iskandar, M.E.I**