

KONTRAK KULIAH

1. IDENTITAS MATAKULIAH

PROGRAM STUDI	:	BIMBINGAN DAN KONSELING
MATAKULIAH	:	PSIKOLOGI SOSIAL
KODE MATAKULIAH	:	MKK8619
SKS	:	2 SKS
SEMESTER	:	II
MATAKULIAH	:	-
PRASYARAT		
DOSEN PENGAMPU	:	MAFRUHAH, M.Psi

2. MANFAAT MATAKULIAH

Mata kuliah ini diberikan agar mahasiswa dapat memahami konsep dasar sosial Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;

3. DESKRIPSI MATAKULIAH

Memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang pengertian psikologi social, hubungan psikologi social dengan ilmu-ilmu social lainnya, dan relevansinya dengan PLS/PM, prilaku individu dalam masyarakat atau kelompok, interaksi social, persepsi social, prasangka social, serta sikap social dan perubahannya

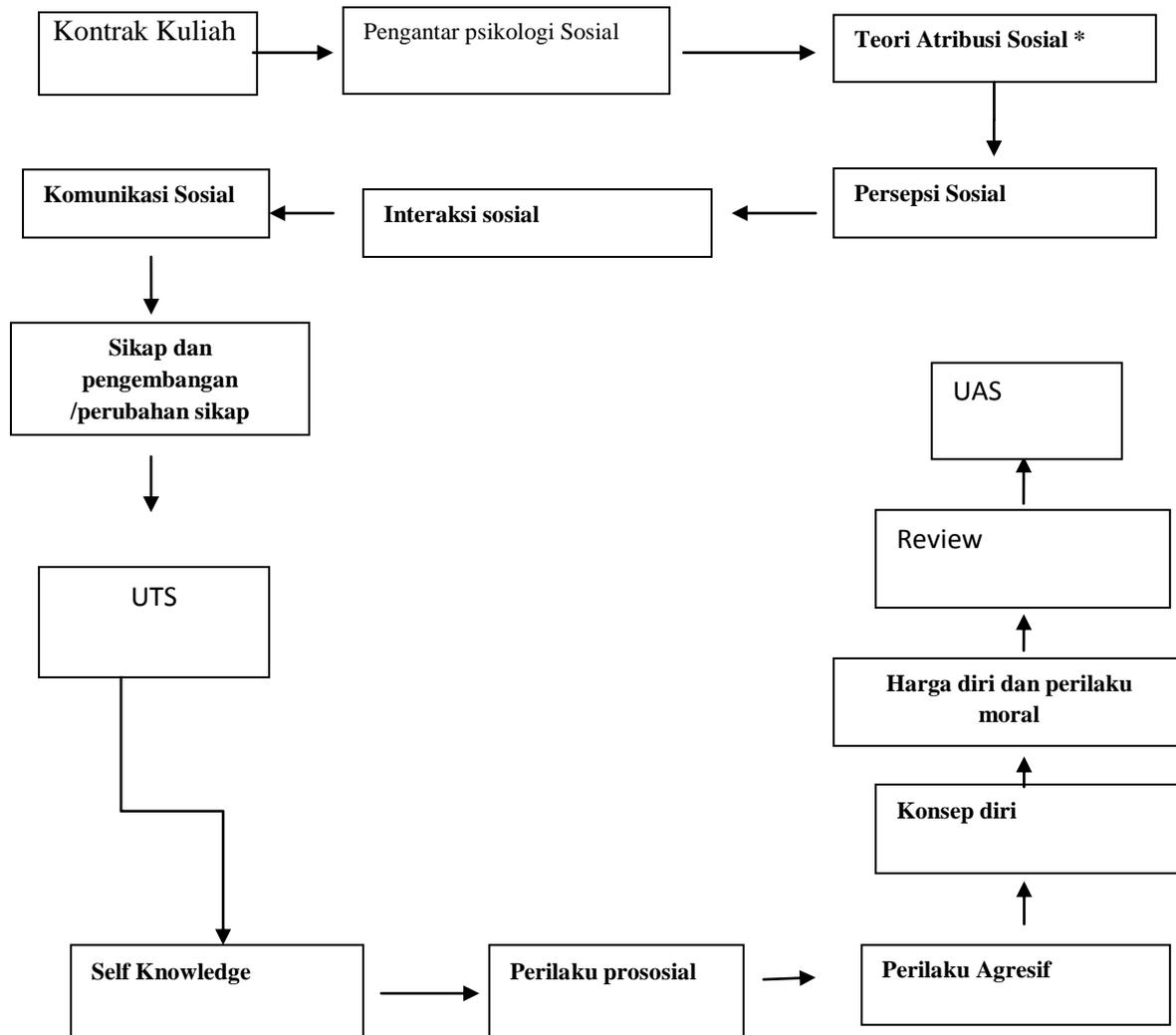
4. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH, KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN, DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	:	<ol style="list-style-type: none">1. Memahami tentang konsep psikologi Sosial2. Memprediksi kepribadian Peristiwa sosial3. pengaplikasian dari teori-teori psikologi sosial4. Mengetahui dan memahami konsep, sikap, perubahan sikap, kognisi dan motif5. Memahami self Knowldge Mampu bertanggung jawab secara akademik
--	---	--

No	Kemampuan Akhir yang direncanakan	Indikator Pencapaian Kompetensi
1	Mengetahui dan Memahami Pengantar Psikologi Sosial	1.1.Mahasiswa Menjelaskan definisi Psikologi Sosial 1.2.Mahasiswa Mampu Menjelaskan Ruang Lingkup, Psikologi Sosial
2	Memahami Teori Atribusi Sosial	2.1. Mahasiswa Menjelaskan tentang Pengantar Teori Atribusi Sosial 2.2. Mahasiswa Menyimpulkan Teori Atribusi Sosial
3	Mengetahui dan Memahami tentang Persepsi	3.1. Mahasiswa Menjelaskan tentang pengertian persepsi 3.2. Mahasiswa Menyebutkan faktor-faktor yang berperan dalam persepsi dan faktor terjadinya preps

4	Memahami Tentang Interaksi Sosial	4.1.Menjelaskan Interaksiosial 4.2.Menjelaskan tentang faktor yg mempengaruhi proses interaksi
5	Memahami Teori Komunikasi Sosial	5.1.Mahasiswa Mampu Menjelaskan Teori Komunikasi Sosial 5.2.Menyimpulkan berfikir otomatis
6-7	Menguasai dan menerapkan Teori Sikap dan pengembangan sikap	7.1. Mahasiswa Menjelaskan tentang Sikap 7.2.Mahasiswa Mampu menyimpulkan cara pengembangan sikap
8	UTS	UTS
9	Mengimplementasikan teori Self Knowledge	9.1. Mahasiswa Mampu Menjelaskan Tentang pengertian Self knowladge 9.2. Mahasiswa Menyimpulkan cara Mengenal diri sendiri melalui introspeksi, Mengenal Diri Sendiri dengan Mengamati Perilaku
10	Memahami teori Perilaku prososial	10.1. Mampu Menjelaskan Motif Melakukan Perilaku prososial 10.2. Mahasiswa Menjelaskan Pengaruh pribadi dalam tingkah laku prososi dan faktor-faktor yang mempengaruhi
11	Memahami teori Perilaku Agresi	11.1.mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian dan Penyebab Agresi 11.2. mahasiswa mampu menyimpulkan Pengaruh agresi dan Prevensi (pencegahan) dan kendali terhadap agresi
12 -14	Memahami Teori *Self dalam Konteks Sosial: konsep diri, , harga diri, efikasi diri, regulasi diri	14.1.mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian konsep diri, , harga diri,efikasi diri, regulasi diri 14.2. mahasiswa mampu menyimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri, , harga diri, efikasi diri, regulasi diri
15-16	Menguasai sistempenugasan, review dan Uas	16.1.Mampu menyelesaikan penugasan 16.2. Mampu memahami dan menyimpulkan materi bimbingan konseling

5. ORGANISASI MATERI



6. MATERI/BAHAN BACAAN/REFERENSI

1. Prof. Dr, Sarlito Wirawan Sarwono, 2002, *Teori-teori Psikologi Sosial*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
1. Ahmadi, Abu, *Psikologi Sosial I*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 1999
2. Atkinson, Rita.L, (-----). *Pengantar Psikologi*.-----: Interaksara
3. Baron, RA & Byrne, D. (2000). *Social Psychology*. Massachusetts
4. Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
5. Walgito, Bimo, 2003, *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Andi Yogyakarta

7. STRATEGI PERKULIAHAN

Strategi pembelajaran yang ada di RPS

8. TUGAS-TUGAS

- 1) Mandiri, berupa Tes Objektif & Soal Uraian
- 2) Kelompok Presentasi

9. PENILAIAN DAN KRITERIA PENILAIAN

Rentang Nilai	Nilai Akhir (Angka)	Nilai Akhir (Huruf)	Keterangan
91 – 100	4,00	A	Lulus
84 – 90	3,70	A-	Lulus
77 – 83	3,30	B+	Lulus
71 – 76	3,00	B	Lulus
66 – 70	2,70	B-	Lulus
61 – 65	2,30	C+	Lulus
55 – 60	2,00	C	Tidak Lulus
41 – 54	1,00	D	Tidak Lulus
0 – 40	0,00	E	Tidak Lulus

Adapun bobot penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut.

No.	Jenis Penilaian	Bobot (Persentase)
1	Partisipasi	30%
2	Tugas (Tugas individu dan kelompok)	20%
3	UTS	20%
4	UAS	30%
Jumlah		100%

Ketua Prodi



Dr. Rusmiyati, M.Pd

Sumenep, 28 Februari 2023

Dosen Pengampu



Mafruhah, M.Pd