

KONTRAK PERKULIAHAN

A. IDENTITAS MATA KULIAH

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah / Bobot SKS	: MPB8509/ 2 SKS
Prodi	: PJKR
Semester	: Genap
Tahun akademik	: 2022/2023
Dosen Pengampu	: Khoirul Asiah, M.S.I

B. MANFAAT MATA KULIAH

Materi kewirausahaan diarahkan pada pengembangan kemampuan untuk memiliki pemahaman dan penjiwaan tentang kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mampu mengenali potensi diri dengan mengenali model kewirausahaan beserta relevansinya terhadap solusi yang ingin ditawarkan bagi kemanfaatan lingkungan disekitarnya serta dapat mengenali potensi diri diantara beberapa model kewirausahaan yang berkembang, dengan tujuan untuk mendorong munculnya ide dan gagasan kreatif dan inovatif kewirausahaan serta mampu mengimplementasikan sebagai bagian dari solusi permasalahan masyarakat sekitar.

C. DESKRIPSI PERKULIAHAN

Ruang lingkup mata kuliah Kewirausahaan meliputi pembahasan tentang pertama, konsep dan teori kewirausahaan. Kedua, sikap, karakter dan motivasi wirausaha sukses. Ketiga, tahapan-tahapan menjadi wirausahawan. Keempat, teori inovasi dan kreatifitas. Kelima, menentukan alternative ide dan peluang bisnis. Keenam, tipe-tipe kewirausahaan social dan model bisnis kewirausahaan social. Ketujuh, proses kewirausahaan. Kedelapan, penyusunan bisnis plan. Kesembilan, bisnis model canvas. Kesepuluh, manajemen pemasaran kesebelas praktik dan taktik berwirausaha..

D. CAPAIAN PEMBELAJARAN

a. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

1. Mampu menginternalisasi semangat kemandirian kejuangan dan kewirausahaan
2. Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri

b. Capaian Pembelajaran Khusus

1. Mampu menjelaskan definisi, konsep dan teori kewirausahaan.
2. Mampu menganalisis sikap dan karakter wirausahawan sukses.
3. Mampu memahami tahapan-tahapan menjadi wirausahawan.
4. Mampu menjelaskan teori inovasi dan kreatifitas.
5. Mampu menentukan alternative ide dan peluang bisnis.
6. Mampu menjelaskan tipe-tipe kewirausahaan social dan model bisnis kewirausahaan social

7. Mampu memahami proses kewirausahaan
8. Mampu menyusun bisnis plan
9. Mampu Menyusun bisnis model canvas
10. Mampu menyusun model pemasaran
11. Mampu membuat desain produk dan model pemasarannya

E. STRATEGI PERKULIAHAN

Metode pembelajaran dalam perkuliahan yang digunakan adalah

1. Metode ceramah atau tutorial dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa terkait dengan materi perkuliahan
2. Metode tanya jawab dimaksudkan untuk melakukan feedback dari mahasiswa terkait dengan materi yang sudah disampaikan serta untuk mereview materi sebelumnya
3. Metode diskusi kelompok metode ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan pengembangan terhadap beberapa materi dengan mengkolaborasikan pengetahuan yang telah didapatkan baik di dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan.
4. Metode penugasan individu atau kelompok, dalam hal ini, dimaksudkan untuk mengetahui tingkat pengetahuan siswa terhadap materi yang telah di pelajari di dalam perkuliahan serta sebagai tolak ukur terhadap keberhasilan dosen dalam proses perkuliahan.
5. Dari keempat metode ini, dengan harapan dapat memaksimalkan proses kegiatan perkuliahan agar tujuan perkuliahan dapat berlangsung secara aktif, kreatif, efektif, dan menyenangkan

F. REFERENSI

1. Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfa Beta: Bandung, 2007
2. Eny Nur Aisyah, Dkk, *Enterpreneurship Berbasis Model Meaningful Instructional Desain*, Refika aditama: Bandung 2019
3. Frangky Slamet dkk, *Dasar-dasar Kewirausahaan teori dan Praktik*, Jakarta: Indeks, 2018
4. Geoffrey, Meridith,(1984),*Kewiraswataan teori dan praktek*.PT.Pustaka Binawan Presindo,jakarta.
5. Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki Dunia bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2011
6. Irham Fahmi, *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*, Alfa Beta: Bandung, 2014
7. Made Dharmawan, *Kewirausahaan*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2017
8. Naswan Suharsono, *Pendidikan Kewirausahaan dari Teori Ke Aplikasi Model Patriot Sejati*, Rajawali Press.
9. Suprodjo Pusposutardjo. (1999). *Pengembangan Budaya Kewirausahaan Melalui Mata Kuliah Keahlian*. Yogyakarta: Jurnal PT Vol. 1 No. 9

10. Sukanto Reksodiprojo , Tani handoko.*Organisasi perusahaan : Teori dan Perilaku*.BPFE. Yogyakarta.1983
11. Suryana,2003,*Kewirausahaan Pedoman Praktis,Kiat dan Proses Menuju Sukses*,Salemba Empat Jakarta.
12. T.Hani Handoko.*Manajemen*. BPFE Yogyakarta
13. Tri Siwi agustina, *Kewirausahaan di era Revolusi Industri 4.0*, Bogor: Mitra Wacana Media, 2019

G. TUGAS-TUGAS

1. Kelompok :
 - a. Mencari Profile wirausaha pemula/sukses dan membuat video profil.
 - b. Observasi dan membuat laporan observasi UMKM
2. Mandiri :
 - a. Mencari pribadi pengusaha sukses
 - b. Menemukan dan analisis ide bisnis
 - c. Presentasi bisnis plan
 - d. Praktek pemasaran
3. Tugas Akhir Semester

H. PENILAIAN DAN KRITERIA PENILAIAN

Pada proses pembelajaran, evaluasi ditentukan dari:

- Aktivitas dan partisipasi mahasiswa di kelas selama pembelajaran berlangsung, serta ketepatan waktu meyelesaikan dan mengumpulkan tugas yang diberikan;
- Penampilan (cara menyampaikan, menjawab pertanyaan, dan ekspresi pada saat mahasiswa melakukan presentasi dan diskusi);
- Hasil produk dan praktek pemasaran yang dilakukan mahasiswa
- Berikut ini disajikan kriteria penilaian pada Nilai Akhir:

Rentang Nilai	Nilai Akhir (Huruf)	Keterangan
91 – 100	A	Lulus
84 – 90	A-	Lulus
77 – 83	B+	Lulus
71 – 76	B	Lulus
66 – 70	B-	Lulus
61 – 65	C+	Lulus
55 – 60	C	Lulus Bersyarat
41 – 54	D	Tidak Lulus
0 – 40	E	Tidak Lulus