

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Komisi Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Orisinilitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Teori	10
1. Strategi Pembelajaran	10
a. Pengertian Strategi Pembelajaran	10
b. Jenis-jenis Strategi Pembelajaran	12
2. Guru	14

a. Pengertian Guru	14
b. Peran Guru di Sekolah	16
3. Media Pembelajaran	18
a. Pengertian Media Pembelajaran	18
b. Manfaat Media Pembelajaran	20
4. Media <i>Big Book</i>	22
a. Pengertian Media <i>Big Book</i>	22
b. Manfaat Media <i>Big Book</i>	24
5. Minat Baca	27
a. Pengertian Minat Baca	27
b. Upaya Meningkatkan Minat Baca	28
c. Indikator dan Sub Indikator Minat Baca	30
B. Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Kehadiran Peneliti	39
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	45
H. Tahapan Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Kondisi Minat Baca Siswa Sebelum Penerapan Media <i>Big Book</i>	48
B. Penyajian Data	50
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data (*interactive model*) 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara Kepala Sekolah	91
Lampiran II Pedoman Wawancara Guru Kelas	93
Lampiran III Pedoman Wawancara Siswa	95
Lampiran IV Pedoman Observasi	97
Lampiran V Hasil Wawancara	99
Lampiran VI Dokumentasi	114