

ABSTRAK

SUMAIDA 2025, *Aspek Persuasif dalam Dakwah Uatadz Das'ad Latief di Youtube* . pembimbinng I: Suhartatik, M.Pd, pembimbing II: Dr.Asmoni, M.Pd. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Persatuan Guru Republic Indonesia Sumenep.

Kata Kunci: *Aspek Persuasif, Pragmatik, Dakwah Ustad Das'ad Latief.*

Peneltian ini bertujuan untuk mendeskripsikan aspek persuasif yang terdapat dalam dakwah ustad Das'ad latief di youtube di akun youtub ustad Das'ad Latief. Terdapat tiga permasalahan yang menjadi focus kajian dalam penelitian ini. 1). aspek kredibilitas karakter dalam dakwah ustad Das'ad Latief. 2). Aspek logika dalam dakwah ustad Das'ad Latief. 3). Aspek perasaan dalam dakwah ustad Das'ad Latief ketiga permasalahan tersebut dianalisis menggunakan teori pragmatik (Yule 2006).

Penelitian ini merupakan peelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan hasil data yang telah diperoleh. Data yang telah di peroleh dalam penelitian ini berupa kata, bentuk ataupun kalimat yang dikaji menggunakan kajian pragmatik. Sumber data diperoleh dari tuturan dakwah ustad Das'ad Latief, teknik pengumpulan data berupa teknn simak bebas libat cakap dengan teknik lanjutan berupa teknik unduh dan teknik catat. Metode analisis data yang digunakan oleh penelitian ini adalah metode padan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 25 data aspek persuasif dari berbagai 3 aspek persuasif salah satunya 7 kalimat aspek kredibilitas karakter, 8 kalimat aspek logika, 10 aspek perasaan dalam dakwah ustadz Das'ad Latief di youtube.

