

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Kesimpulan ini didasarkan pada analisis terkait aspek persuasif dalam dakwah ustadz Das'ad Latief di youtube, adapun kesimpulannya yaitu kalimat yang mengandung unsur persuasif dalam dakwah ustadz Das'ad Latief di youtube sangat banyak, dan dari ketiga elemen atau unsur tersebut dakwah ustadz Das'ad Latief dapat berjalan dengan baik, yang mana ketiga unsur tersebut saling berkaitan satu sama lain untuk semakin meyakinkan jamaah atau pendengar.

Hasil penelitian ini ditemukannya sebanyak 25 kalimat persuasif untuk meyakinkan para pendengar, baik dari segi aspek kredibilitas karakter yang ditemukan sebanyak 7 kalimat yang mengandung unsur persuasif seperti wawasan, etika, kejujuran, dan keikhlasan, 8 kalimat yang mengandung unsur persuasif dari aspek logika seperti penggunaan argument yang kuat dan logis, contoh yang digunakan sebagai penjelasan sangat masuk akal dan mudah diterima, pada saat berdakwah, dan juga 10 kalimat persuasif dari segi aspek persuasifnya sebagai daya yang mempengaruhi perasaan pendengar sehingga pendengar merasa terpengaruh dan mengikuti ajarannya tanpa adanya paksaan.

Maka dari itu peneliti ini menunjukkan bahwa penggunaan kalimat yang mengandung persuasif sangat berpengaruh pada saat berdakwah supaya

dakwah bisa berjalan dengan baik dan mendapatkan hasil yang efektif sesuai tujuan dari dakwah tersebut yang tidak lain untuk mengubah pola pikir pendengar dari sudut islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

- Bagi dosen bisa dijadikan kajian materi dibidang pragmatik terutama kebahasaan dalam aspek persuasif.
- Bagi peneliti selanjutnya bisa dijadikan bahan referensi supaya dapat mengembangkan materi.
- Bagi pembaca bisa menjadi bahan bacaan atau tambahan ilmu dibidang pembelajaran terutama dibidang kebahasaan.