

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut:

1. Implementasi strategi *buzz group* prasiklus belum memenuhi target, di mana persentase motivasi kelas dari hasil angket yang disebarakan ke siswa sebesar 48,18% dan belum mencapai indikator target yang telah ditetapkan, yakni $\geq 75\%$, siklus I belum memenuhi target, di mana persentase motivasi kelas sebesar 68,95% dan belum mencapai indikator target yang telah ditetapkan, yakni $\geq 75\%$, dan siklus II memenuhi target, di mana persentase motivasi kelas sebesar 86,72% dan telah mencapai indikator target yang telah ditetapkan, yakni $\geq 75\%$. Sedangkan hasil observasi keaktifan kelompok belajar siswa menunjukkan prasiklus 1 kelompok kategori “cukup” dan 4 kelompok kategori “kurang”. Siklus I 4 kelompok kategori “baik” dan 1 kelompok kategori “cukup”. Siklus II 5 kelompok kategori “sangat baik”.
2. Implementasi strategi *buzz group* dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, di mana dari hasil angket yang disebarakan kepada siswa menunjukkan bahwa perbandingan perolehan persentase motivasi belajar dari prasiklus, siklus I, dan siklus II. Prasiklus memiliki nilai 48,18%. Pada siklus I sebesar 68,95%, sedangkan untuk siklus II sebesar 86,72%. Peningkatan persentase motivasi belajar siswa dari prasiklus ke siklus I

sebesar 30,12%. Sedangkan peningkatan dari siklus I ke Siklus II sebesar 19,79%. Sementara hasil observasi terdapat peningkatan keaktifan belajar kelompok siswa dari prasiklus ke siklus I kategori “baik”. Siklus I ke siklus II 5 kategori “sangat baik”.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang membuktikan bahwa strategi *buzz group* dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, antara lain:

a. Lembaga

Penelitian ini dijadikan pedoman oleh lembaga pendidikan untuk selalu meningkatkan motivasi belajar siswa. Besar kecilnya motivasi siswa terhadap suatu tugas atau pekerjaan, banyak menentukan keberhasilan yang bersangkutan dalam melaksanakan tugas.

b. Guru

Strategi *buzz group* perlu diterapkan secara berkesinambungan sehingga dapat menciptakan iklim dan suasana proses pembelajaran siswa yang aktif dan interaktif, yang tercermin dari pola interaksi belajar siswa dalam kelompok.

2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk penerapan strategi *buzz group* dapat meningkatkan motivasi belajar siswa dengan desain eksperimen yang menggunakan kelompok kontrol, sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih akurat, valid, dan reliabel.

