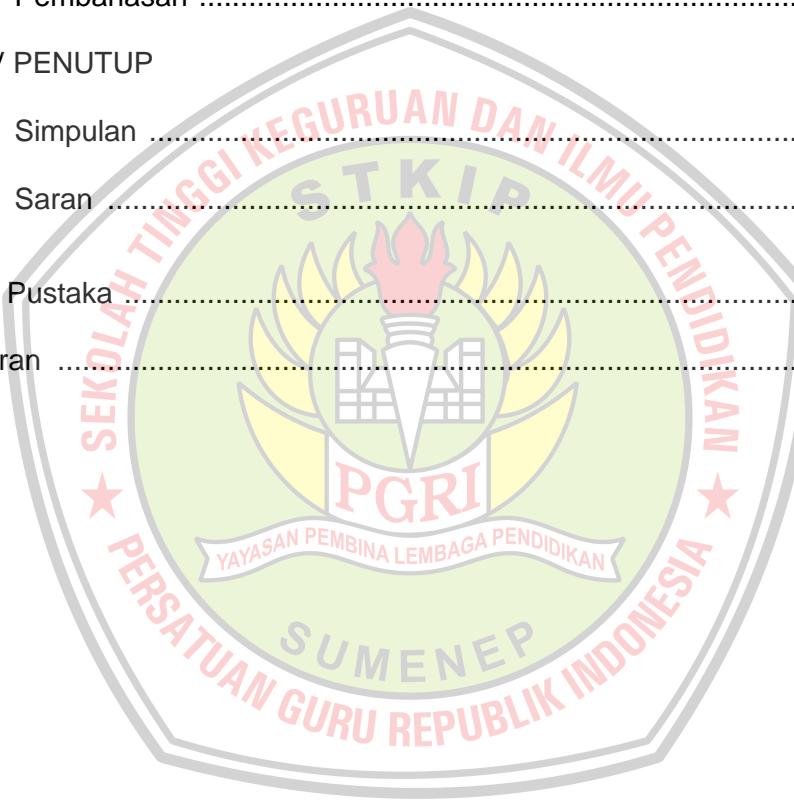


DAFTAR ISI

	Hal
Halaman sampul	i
Halaman judul	ii
Halaman pernyataan orisinitas	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman persembahan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan batasan masalah	6
C. Rumusan masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Layanan Informasi	9
1. Pengertian Layanan Informasi	9
2. Tujuan Pemberian Informasi	10
3. Pengumpulan bahan informasi	11
4. Aktualisasi dan pengolaan bahan informasi	11

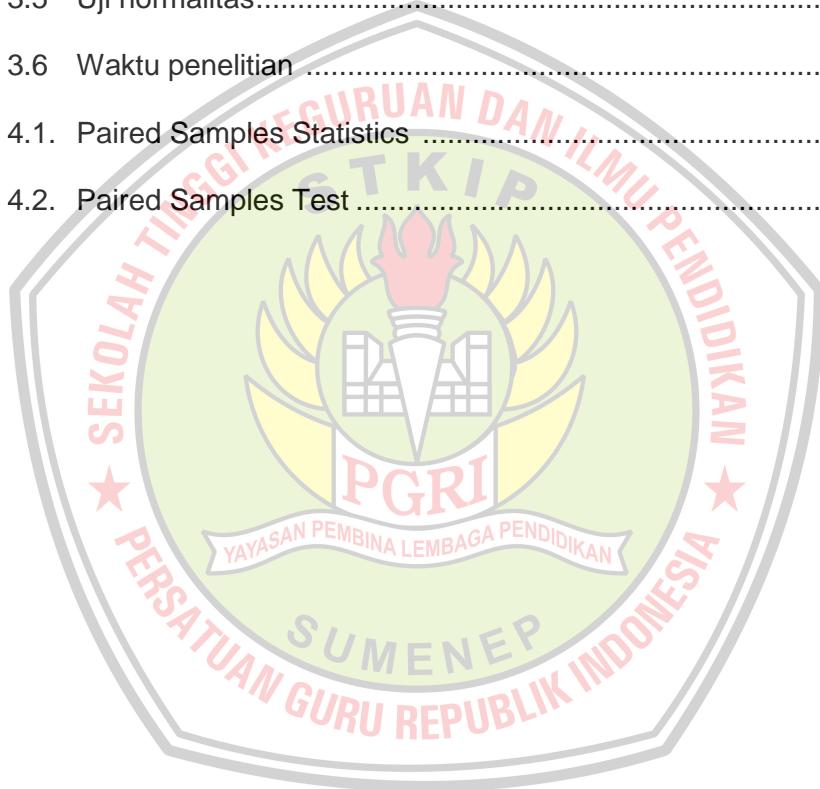
5. Penggunaan Informasi Untuk Keperluan Bimbingan	12
B. Minat belajar	14
1. Pengertian minat	14
2. Pengertian belajar	15
3. Ciri-ciri Meningkatkan Minat Belajar	15
4. Indikator Minat Belajar	16
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar	16
C. Pengaruh Layanan Informasi Terhadap Minat Belajar	17
D. Penelitian terdahulu.....	18
E. Keraangka berfikir	19
F. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	22
B. Variabel penelitian	23
C. Subjek penelitian.....	23
1. Populasi	23
2. Sampel	24
D. Pengumpulan data	25
1. Teknik pengumpulan data	25
2. Uji validitas dan reliabilitas	27
3. Instrumen pengumpulan data	29
E. Analisis Data	29
1. Teknik analisis statistik	29
2. Uji prasyarat	31

F. Definisi oprasional	31
G. Waktu penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis data	34
B. Uji T	35
C. Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	39
B. Saran	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran	41



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Populasi	24
Tabel 3.2. <i>Skala likert</i>	26
Tabel 3.3. Reliabilitas	28
Tabel 3.4. Blupint minat belajar	29
Tabel 3.5 Uji normalitas.....	31
Tabel 3.6 Waktu penelitian	33
Tabel 4.1. Paired Samples Statistics	34
Tabel 4.2. Paired Samples Test	35



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran A . Berita acara	41
Lampiran B.Uji coba	44
Lampiran C.Hasil Penelitian	52
Lampiran D. Dokumentasi	59

